

STRAUB BEAUTY GROUP: Firma stellte bei Kosmetikmesse aus

Klassiker und Neuheiten präsentiert

ARCHIV-ARTIKEL VOM DONNERSTAG, DEN 11.06.2015

WERTHEIM/DUBAI. Das Unternehmen Straub Beauty Group aus Wertheim beteiligte sich mit einem nach den Worten der Firmenverantwortlichen "exklusiven Stand" an der "Beautyworld Middle East" in Dubai. Mit knapp 1400 internationalen Ausstellern ist dies die größte und wichtigste Veranstaltung im arabischen Raum, um sich über Trends und Entwicklungen auf dem weltweiten Kosmetikmarkt zu informieren sowie innovative Produkte zu präsentieren.

Wie es in der Pressemitteilung des Unternehmens weiter heißt, überzeugte Straub seine Besucher sowohl mit beliebten Klassikern als auch mit Neuheiten aus dem gesamten Portfolio aller in Wertheim produzierten Marken.

Umsatzstarke Marke

Bettina Barty ist seit vielen Jahren im In- und Ausland die umsatzstärkste Marke, auch weil die pflegenden Kosmetikprodukte auf die Wünsche und Gewohnheiten der jeweiligen Länder angepasst werden. So bevorzugen zum Beispiel Asiaten andere Duftnoten und Ingredienzen als Nordeuropäer oder Kunden aus den arabischen Ländern. Ein Höhepunkt war diesmal die neue Bettina-Barty-Serie "Fruit Line" mit fruchtigen Duftnoten in moderner, peppiger Gestaltung.

Auch die neuen Gesichts- und Körperpflege-Artikel von Marbert fanden großen Anklang. Die Marke ist besonders im Mittleren Osten beliebt. Die Produktvielfalt "Made in Germany" sowie das Preis-/Leistungsverhältnis überzeugten auch diesmal. Bei den Kunden kam vor allem die neue Herrenduft-Serie Marbert Man Classic Sport in silber-schwarz-roter Aufmachung gut an.

Am Stand wurden auch die Einkäufer der nationalen Filialisten begrüßt, die im Drogerie- oder Parfümeriegeschäft erfolgreich sind. Alles in allem war es, so die Straub-Verantwortlichen, eine gelungene Teilnahme für das Unternehmen.

Die Präsenz auf der Messe diene der Festigung bestehender Geschäftsbeziehungen als auch der Akquise neuer, vielversprechender Kunden. Diesmal konnte erstmals ein exklusiver Vertrag mit einem Distributeur aus Ägypten geschlossen werden.

Das wachsende Exportgeschäft hat für die gesamte Firmengruppe eine wichtige Bedeutung und soll in den kommenden Jahren verstärkt ausgebaut werden.